

Eigener YouTube-Kanal

Leverkusen. Seit nunmehr sechs Jahren unterstützen die Wirtschaftssenioren Leverkusen die Unternehmen der Region mit Vor-Ort-Beratungen, Analysen aber auch über die Homepage und einen monatlichen Newsletter. Ab sofort ist ein weiteres Medium dazugekommen: Ein YouTube-Kanal. Dort wird über aktuelle Themen berichtet, es gibt Ratschläge, Hilfestellungen und Anregungen.

Bei den YouTube-Beiträgen werden die Wirtschaftssenioren vom Jungen Theater Leverkusen unterstützt: Der Schauspiel-Nachwuchs übernimmt die Modertion der Beiträge. Den Weg zu YouTube findet man auch über die Website: www.wsln.de.